

PREMIER CONGRES NATIONAL DE LA CONECT

« VERS L'ENTREPRISE CITOYENNE ET INNOVANTE »

27 – 28 JUIN 2013

Depuis des années le monde connaît une profonde instabilité économique, sociale et politique et vit les effets d'une récession qui ne fait que perdurer.

Ce constat n'est pas spécifique à des pays, des régions ou des systèmes donnés.

Bien au contraire l'instabilité et la récession économiques affectent de nombreux pays à différents niveaux de développement et sont à l'origine de la remise en cause générale des modèles et des systèmes économiques considérés jusque là comme étant la base de la réussite de toute stratégie de développement.

Les programmes et les dispositifs classiques généralement préconisés par les experts et les organismes internationaux connus dans le domaine pour redresser de telles situations se sont avérés inefficaces et se sont souvent heurtés à une opposition populaire farouche et à un rejet catégorique parfois même violent.

L'ère des modèles étant totalement révolue, chacun des pays concernés essaie de faire face à la crise et de redresser la situation à sa manière.

Les résultats sont frappants !

Si certains pays n'ont pu sortir de l'impasse et se sont engagés dans des approches, des visions et des débats stériles, d'autres au contraire ont connu des succès retentissants au point où l'on parle désormais d'une nouvelle catégorie de pays : les pays émergents, les dragons ou les pays des miracles économiques.

La Tunisie qui vit une phase de transition historique et décisive est en mesure de relever les défis qu'elle confronte et de gagner des longueurs d'avance grâce notamment aux mutations profondes d'ordre politique, économique et social qu'elle connaît.

Il est important de souligner à ce niveau que dans le nouveau contexte que connaît la Tunisie, la condition sine qua none de réussite de toute stratégie de développement est qu'elle soit inclusive et globale.

Les attentes de tous les tunisiens qu'ils soient employés, fonctionnaires, agriculteurs, hommes d'affaires ou des personnes en quête d'emplois ainsi que celles de l'ensemble des régions devraient constituer les bases de toute stratégie de développement durable et équitable.

La responsabilité de l'entreprise qui constitue le noyau central de toute action de développement se trouve de ce fait étendue à d'autres aspects et à de nouvelles exigences qui conditionneraient sa croissance et sa pérennité même.

Au critère de la rentabilité économique qui demeure toujours un indicateur fondamental de succès, il est désormais impératif de prendre en considération d'autres facteurs d'ordre social et sociétal.

Ces facteurs s'avèrent de nos jours incontournables pour assurer l'adhésion générale des citoyens, condition de base de réussite de toute politique de développement.

Ce sont donc des entreprises citoyennes, responsables et intégrées à leur environnement social et sociétal qui peuvent constituer le vecteur central de ces nouvelles stratégies de développement.

Nous entamons ainsi une nouvelle ère ; celle des entreprises citoyennes où la transparence, le respect des lois, la bonne gouvernance, l'équité et le dialogue responsable constituent les caractéristiques principales et même les atouts de base de rentabilité et de pérennité de l'entreprise.

C'est d'ailleurs dans ce cadre précis que se place le lancement du nouveau Patronat Tunisien la Confédération des Entreprises Citoyennes de Tunisie « CONECT » dont les orientations, les valeurs, les approches et les objectifs sont en totale harmonie avec ces nouvelles exigences.

Aussi l'entreprise citoyenne doit jouir d'un degré de compétitivité lui permettant de répondre à toutes ces exigences et à faire face à une concurrence très rude.

A ce propos force est de constater que les critères classiques de compétitivité se limitant souvent au prix, à la qualité et à la maîtrise des coûts des facteurs de production ne sont plus suffisants et ne laissent qu'une marge d'action de plus en plus faible.

Les véritables gains de valeurs ajoutées et de compétitivité se situent réellement au niveau de l'innovation dans son sens le plus large.

L'innovation dans sa portée réelle ne doit se limiter à l'aspect technique et technologique mais doit englober aussi les actions, les approches et les stratégies des pouvoirs publics, des administrations, des entreprises et de tous les décideurs économiques aussi bien publics que privés.

C'est ainsi que les problèmes de développement de notre pays ne peuvent trouver leurs vraies solutions que dans des initiatives et des approches qui nous soient propres et qui tiennent compte de notre réalité, de nos atouts et de nos capacités d'innovation et de création.

C'est la clé de réussite !

C'est le vrai challenge pour notre pays et pour nos entreprises !

C'est aussi toute la portée du thème focus du Premier Congrès National de la CONECT : « vers l'entreprise citoyenne et innovante ».